

**Чернігів**



**МІСТО ЛЕГЕНД**

---

# **Бренд Чернігова: розвиток туризму спільними зусиллями**

**Проект реалізовувався за підтримки Програми МАТРА  
Посольства Королівства Нідерландів та  
Лабораторії законодавчих ініціатив  
2011г.**

---



# Проблематика проекту:

- Відсутність достатньої інформації про історико-культурний потенціал та туристичну привабливість м. Чернігова на всеукраїнському рівні
- Згідно з останніми тенденціям у маркетингу територій (міст), простого поширення інформації про місто недостатньо. Комунікація з потенційним туристом повинна вибудовуватися з використанням єдиної стилістичної атрибутики та містити чіткий та однозначний опис привабливості міста (тобто мати логотип, правила його використання у рекламній продукції та набір конкретних повідомлень-слоганів). Упродовж 2010 року було проведено всеукраїнський конкурс на розроблення логотипу м. Чернігова, за підсумками якого фахівці обрали два варіанти промоційних знаків (логотипів)
- Але необхідно було провести ряд додаткових фокус-групових досліджень та інформаційно-роз'яснювальну кампанію серед представників влади, експертів та широкої громадськості, щоб закінчити процес офіційного прийняття єдиної стилістичної атрибутики міста
- В результаті реалізації коаліційного проекту, Чернігів має промоційну атрибутику для позиціонування міста на всеукраїнському та міжнародному рівнях



# Діяльність в рамках проекту

**Презентація проекту для представників місцевих ЗМІ**

**Проведення Всеукраїнської відкритої конференції «Брендинг та іміджева стратегія м. Чернігова як інструменти розвитку туризму»**

**Розробка зразків соціальної реклами з інформацією про логотип міста, розроблення бренд-буку міста, розроблення макетів сувенірної продукції**

**Проведення 2-х фокус-груп з тестування впливу соціальної реклами на потенційних туристів**

**Проведення обговорення теми брендингу та реклами міста в прямому ефірі місцевого телебачення**

**Виготовлення та розміщення соціальної реклами, на зовнішніх рекламних носіях**

**Поширення зразків промоційної продукції в готелях, ресторанах та кафе м. Чернігова**

# Презентація проекту для представників місцевих ЗМІ

- Проведення прес-конференції за участю членів коаліції та представників органів місцевого самоврядування, профільного заступника Чернігівського міського голови
- В результаті отримано більш ніж 70 згадувань та публікації про проект у місцевій пресі, на регіональному телебаченні та в Інтернет виданнях





**Чернігов**  
ГОРОД ЛЕГЕНД

---

# **Всеукраїнська відкрита конференція «Брендинг та іміджева стратегія м. Чернігів як інструмент розвитку туризму»**



## Мета заходу:

---

- пошук оптимальної іміджевої стратегії міста Чернігова як інструменту розвитку регіонального туризму з урахуванням позитивного досвіду деяких інших українських міст
  - розгляд стратегії просування та популяризації міста Чернігова на всеукраїнському рівні
  - презентація та обговорення варіантів промоційних знаків для м.Чернігова
-



**Чернигов**  
ГОРОД ЛЕГЕНД



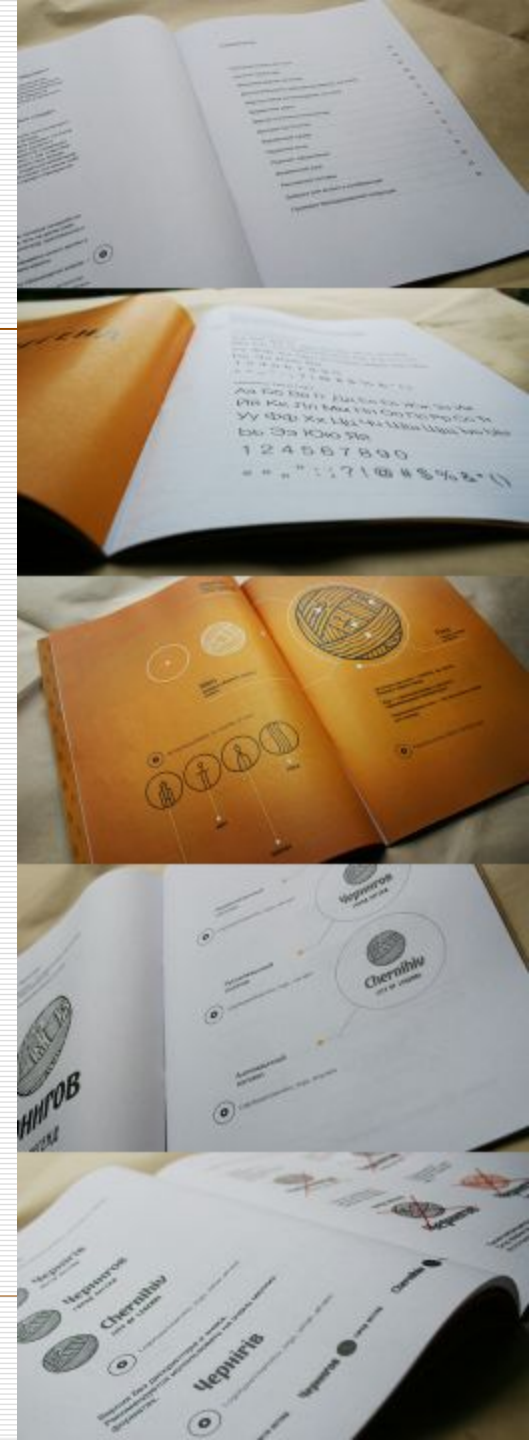


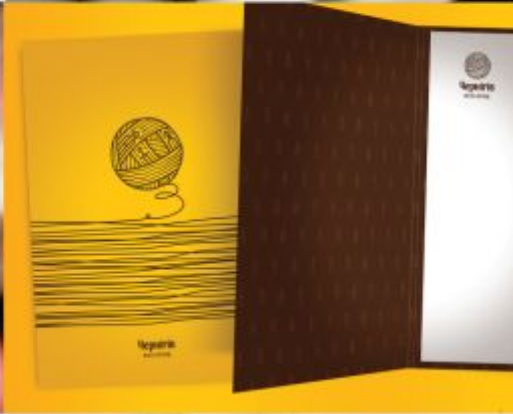
# Результати Конференції

- учасниками конференції стали низка посадових осіб, що безпосередньо впливають на формування стратегії залучення туристів до міста та області
- було проведено презентацію символіки та позиціонування міста Чернігів
- презентована сувенірна продукція та промо матеріали з новим лого
- було досягнуто низку домовленостей про розміщення рекламних та промо матеріалів міста Чернігів в інших містах України
- обмін досвідом між учасниками конференції вплинув на подальше формування стратегії туристичної привабливості м. Чернігів.
- отримано більш ніж 180 згадувань, публікації та відео сюжетів про Конференцію та логотип міста Чернігів у ЗМІ регіонального та національного рівня

# Візуальна символіка міста та його позиціонування

- розроблення бренд-буку міста
- розробка зразків соціальної реклами з інформацією про логотип міста
- розроблення макетів сувенірної продукції





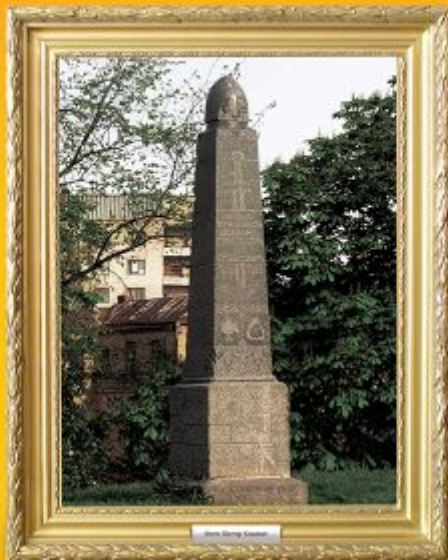
# Виготовлення та розміщення соціальної реклами

- Розміщення соціальної реклами з інформацією про логотип на зовнішніх рекламних носіях, 15 сітілайтах в історичній частині міста та найбільш людних вулицях міста





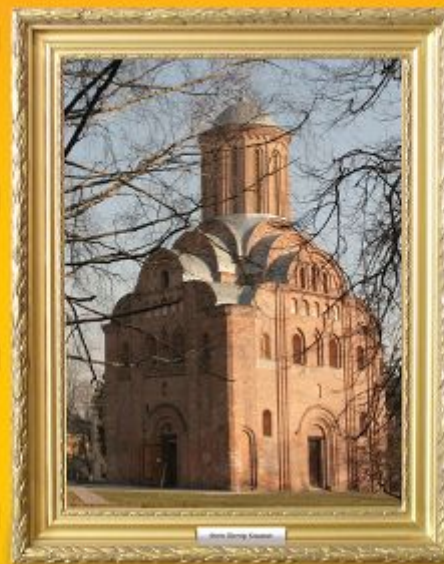
**Чернігів**  
ГОРОД ЛЕГЕНД



Меч — це символ оберегу, відваги та сили



**Чернігів**  
МІСТО ЛЕГЕНД



ЦЕРКВИ ЦЕ НЕВІДСІМНА ЧАСТИНА ІСТОРІЇ СТАРОГО ЧЕРНІГОВА



**Чернігів**  
МІСТО ЛЕГЕНД



**Чернігів**  
ГОРОД ЛЕГЕНД



Чернець – прообраз святого Антонія, засновника печер



**Чернігів**  
МІСТО ЛЕГЕНД



Вода, як символ міста, яке стоїть на Досні



**Чернігів**  
МІСТО ЛЕГЕНД

# Поширення зразків промоційної продукції в ресторанах та кафе м. Чернігова



# Результати реалізації проекту:

- Прийняття єдиної стилістичної атрибутики та позиціонування м. Чернігів
- Розробка та виготовлення зразків сувенірної продукції з використанням нової символіки, апробація їх на фокус-групах
- Популяризація серед городян та туристів нового логотипу міста через:
  - проведення обговорення теми брендингу та реклами міста в прямому ефірі місцевого телебачення;
  - публікації матеріалів про візуальний символ Чернігова у місцевих газетах, сюжети на радіо та телебаченні;
  - виготовлення та розміщення соціальної реклами на зовнішніх рекламних носіях (сітілайтах) з інформацією про логотип міста;
  - поширення зразків промоційної продукції в готелях, ресторанах та кафе м. Чернігова
- Домовленість про розміщення рекламних відеороликів про м. Чернігів на комунальних телеканалах м. Черкаси та м. Львів

# Члени коаліції, що реалізовували проект:

---

- ГО «Міжнародний інститут гуманітарних технологій»
  - Чернігівська міська молодіжна організація «Освітній центр «Ініціатива»
  - Чернігівська міська рада
  - Управління стратегічного розвитку та туризму Чернігівської міської ради
  - Агенція стратегічних комунікацій «Prime media»
  - Експертний клуб «Чиста політика»
-



Чернігов  
ГОРОД ЛЕГЕНД

# Дякую за увагу!

---

Тетяна БОЙКО  
директор агенції стратегічних  
комунікацій «Prime media»  
[tanya@pmedia.com.ua](mailto:tanya@pmedia.com.ua)